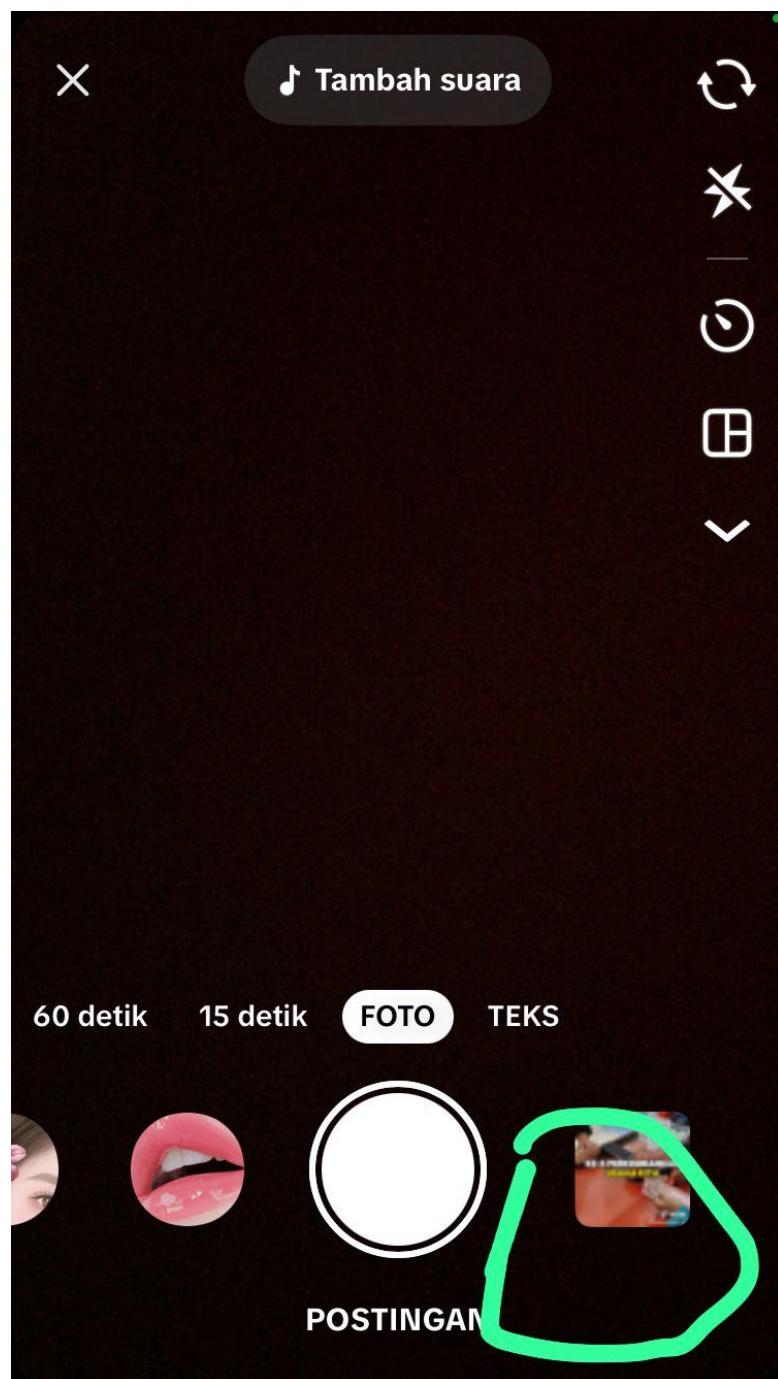


Perihal : Dampak Penghapusan Fitur Live TikTok terhadap UMKM dan Masyarakat

1. Kronologi Kejadian

- a. Pada hari Sabtu, 30 Agustus 2025 sekitar pukul 21.00 WIB, fitur Live TikTok mulai dihilangkan.
- b. Sejak saat itu, pelaku UMKM dan masyarakat yang menggantungkan penghasilan dari live streaming tidak lagi dapat berjualan secara langsung

Dokumen pendukung:



2. Dampak Hari Pertama

- a. Pada Minggu, 31 Agustus 2025, setelah fitur live dihilangkan, pendapatan pelaku UMKM dan masyarakat yang memanfaatkan fitur live sebagai sumber mencari nafkah mengalami penurunan drastis.
- b. Rata-rata penghasilan yang sebelumnya dapat mencukupi kebutuhan harian, kini turun bahkan tidak sampai Rp30.000 dalam satu hari.

Dokumen pendukung:

The screenshot shows a mobile application interface for monitoring e-commerce performance. At the top, there's a header with signal strength, provider name (INDOSAT OOREDOO), battery level, and time (10.00). Below the header, the word "Data" is centered above a navigation bar with buttons for "Hari Ini", "Kemarin", "7Hr", and "Kustom". The "Kustom" button is highlighted in black. The date "Agu 31, 2025 (GMT+7)" is displayed below the navigation bar. A large section titled "Data utama" contains a callout box explaining that "Produk dilihat dan Klik produk adalah metrik untuk kartu produk, bukan halaman detail produk." It lists key metrics: GMV (Rp313,8K, -86,18%), Barang terjual (12, -84,21%), Estimasi komisi (Rp25,3K, -87,29%), Dasar komisi (Rp315,7K, -86,55%), Produk dilihat (1,1K, -91,85%), and Klik produk (58, -89,44%). Below these metrics, a section encourages users to "Dapatkan inspirasi dari kreator lainnya" and "Dapatkan kiat dari kreator unggulan". It lists two profiles: "keyiitatumu" (Pengikut 11,0K, Perawatan & Kecantikan) and "sincerelyj.ules" (Pengikut : , Kategori).

GMV	Barang terjual	Estimasi komisi
Rp313,8K -86,18%	12 -84,21%	Rp25,3K -87,29%
Dasar komisi	Produk dilihat	Klik produk
Rp315,7K -86,55%	1,1K -91,85%	58 -89,44%

Dapatkan inspirasi dari kreator lainnya

Dapatkan kiat dari kreator unggulan

keyiitatumu
Pengikut **11,0K** Kategori **Perawatan & Kecantikan**

sincerelyj.ules
Pengikut : Kategori

3. Kondisi Sebelum Live Dihilangkan

- a. Sebelum 30 Agustus 2025, UMKM dan masyarakat masih bisa melakukan Live TikTok pada siang dan sore hari.
- b. Pendapatan yang diperoleh dari aktivitas live tersebut cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, bahkan menjadi sumber nafkah utama bagi sebagian besar pelaku usaha kecil.

Dokumen Pendukung :

INDOSAT OOREDOO 10.00

< Data

Hari Ini Kemarin 7Hr Kustom

Agu 30, 2025 (GMT+7)

Data utama ⓘ

i Produk dilihat dan Klik produk adalah metrik untuk kartu produk, bukan halaman detail produk. X

GMV	Barang terjual	Estimasi komisi
Rp2,3M +698%	76 +744%	Rp199,2K +761%
Dasar komisi	Produk dilihat	Klik produk
Rp2,3M +725%	12,9K +794%	549 +538%

Inspirasi

Dapatkan lebih banyak inspirasi konten

Lihat video teratas dari kreator lainnya untuk mendapatkan tip seputar konten. >

4. Harapan

- a. Kami berharap agar fitur Live TikTok dapat segera dipulihkan kembali. Hal ini penting untuk menjaga keberlangsungan hidup UMKM dan masyarakat yang sangat bergantung pada platform tersebut sebagai sumber penghasilan utama.